

千葉商大論叢

第58巻 第2号

2020年11月

論 説

- バブル経済崩壊以後の不良債権問題期における金融検査の改革
 齊 藤 壽 彦 (1)
- 恐怖体験共有の知覚が消費者のブランド態度や行動に与える影響
 —COVID-19 への恐怖による快楽的サービスブランドに対する親和欲求に着目して—
 安 藤 和 代 (63)
- 機械学習を利用した注意機構を持つ回帰モデルによる影響度分析
 内 海 幸 久 (81)
- 社会交換変換論Ⅶ
 —幹マーケティング論の展望— 長谷川 博 (95)
- エシカル商品の購買意図におよぼす動画と関与の影響
 —オンライン・ショッピングを題材に— 増 田 明 子 (123)
- オーストラリアのキャピタルゲイン税制と暗号資産（仮想通貨）課税
 泉 絢 也 (141)
- 経営システムにおけるワーク・ライフ・バランスの論理構造..... 奥 寺 葵 (165)
- 大学と地域の連携活動をめぐる現状と行政の役割に関する一考察
 —岐阜県中津川市「域学連携事業」を事例として— 小 口 広 太 (181)
- ブランドによって喚起される自己概念の内容
 —テキストマイニングを用いた比較分析— 櫻 井 聡 (197)
- 多系的歴史理論における社会変動の概念系の試論
 —人間存在および空間における矛盾的自己同一の観点から— ... 瀧 元 哲 (221)
- 管理会計の現代的概念に関する考察
 —インフォーマル・コントロールの位置づけに着目して— 森 浩 気 (241)
- 医療における AI と法的問題 樋 笠 知 恵 (255)
- スルガ銀行不正融資事件の事例研究 (I) 樋 口 晴 彦 (273)

千葉商科大学国府台学会

(通巻189号)