

千葉商科大学経済研究所 2017・2018 年度共同研究 「地域活性化に対するアートの役割について」

本プロジェクトの研究目的は、「アートの力に着目した上で、地域の持続可能性の一つのモデル（仮説）を導出すること」である。その手段として、キュレーターやメディアアーティストを講師とした研究会の開催、市川市を対象とし、地域に密着したアート・プロジェクトを実施し、アートや創作活動を通じて人々が地域に対してどのように関わりを深めていくのかについて、彼らの心理や行動を観察・分析していく。具体的なアート・プロジェクトの内容は、千葉商科大学・人間社会学部が実行委員として参加している真間あんどん祭りにおいて、若手アーティストを招聘し、アーティストを主体としたワークショップを開催し、市川市在住者をはじめその他の地域の人々に対して、アート創作活動の機会を定期的に提供する。また、祭りの参加者人数の測定、広報物や記録映像の制作、関連イベントとしてのプロジェクションマッピングを実施する。以上のようなアート・プロジェクトを通じて、地域におけるアート創作活動によって人々が地域との関わりをどのように深めていくのかについて理解していく。このことは、近年、直島（香川県）や湯布院（大分県）のようにアートによって地域活性化を実現している地域がある中で、「なぜアートによって地域活性化が実現したのか」といったメカニズムを理解することであり、つまりは、地域の持続可能性の一つのモデルを提示することに繋がると考えている。

本研究においてアート・プロジェクトの実施は単なるイベントの開催ではない。近年、社会学の分野では写真や映像、音楽、演劇、パフォーマンスなど文字以外のメディアを用いた調査あるいは調査結果の公表という新しい方法論に関心が集まっており、こうした手法は Arts-Based Research（アートベース・リサーチ）と呼ばれ、日本においてもその実践が端緒についたところである（岡原他 2016）。本研究において、「なぜアートによって地域活性化が実現したのか」という問いは、問いの対象でもあるアートという芸芸と切り離されることなく追求される。本研究の最終的な目的は「なぜアートが」だけでなく、「どのようなアートが」地域の活性化に寄与する力を持ち得るのかを明らかにすることにある。この時、そのアートの姿形は、報告書や論文といった文字メディアによって説明されるだけでなく、アートあるいはアート・プロジェクトそのものとして表現されることによって、別の地域に対する実践的な応用性を獲得することになるだろう。

共同研究者を代表して 赤松直樹（2017 年度代表）／吉羽一之（2018 年度代表）

Joint research project for FY2017-2018
The Institute of Economic Research, Chiba University of Commerce
The Role of Art in Invigorating Communities

The purpose of this study is to derive a hypothetical model that describes how art contributes to sustainable community development. Recently, art activities have invigorated a number of communities in Japan, such as Naoshima, Kagawa, and Yufuin, Oita. But how exactly does art invigorate community life? To answer this question, we will organise workshops led by curators and media artists, organise a local art project, and analyse how local residents respond to the project. In this way, we will determine how the artistic activities strengthen community engagement, and derive a model to describe this mechanism. The art project will be held in Ichikawa, Chiba, as part of Ichikawa's Mama Andon festival, in which Chiba University of Commerce's Faculty of Humanities and Social Sciences participates as part of the event's executive committee. The project consists of workshops led by young artists, and its purpose is to provide local residents and other community stakeholders with regular artistic encounters. During the project, we will count the number of people attending the festival, develop promotional materials, video the festivities, and, as a side event, hold a projection mapping show.

The art project in this study is more than an event; it is also a research approach. Sociologists, including those in Japan (Okahara et al., 2016), are increasingly interested in arts-based research. Arts-based research uses artistic media, rather than text, in the process of research and in research presentations. The media can include photographs, film, music, and dramatic performance. Our study concerns an art-related question (how does art invigorate community life?) and we will use the arts to answer it. In addition to identifying how art invigorates community life, we ultimately aim to identify the art form that does so most effectively. Rather than discussing this art form in a research report or other textual media, we will re-enact it. This approach will ensure the applicability of our findings in other communities.

Project representatives:

Naoki AKAMATSU (leader in FY2017)

Kazuyuki YOSHIHA (leader in FY2018)