

# 中小企業支援研究

別冊 Vol.3

Research for Support of Small and medium businesses

## 目次

環境激変期における『中小企業支援研究』の果たすべき役割 .....	1
千葉商科大学 経済研究所中小企業研究・支援機構長 鈴木 直志	
<b>【特集：経営者インタビュー】</b>	
社員の幸せ第一、まかせる経営で業界日本一に成長 .....	2
株式会社生活の木 代表取締役社長 重永 忠	
市場ニーズの変化に柔軟に対応し、独自性を発揮する老舗コーヒー・メーカー .....	6
株式会社チモトコーヒー 代表取締役社長 治面地 秀一	
110 余年の歴史を誇る老舗機械メーカー 新創業により社内改革を断行し微粒子技術を確立する .....	10
アシザワ・ファインテック株式会社 代表取締役社長 芦澤 直太郎	
人を感動させることが、街おこしにつながる！ .....	14
有限会社万屋商事 代表取締役社長 澤田 政道	
<b>【論文】</b>	
300 万人でもまだ足りない起業家 .....	18
武蔵大学 経済学部経済学部長・教授 高橋 徳行	
地域包括ケアシステム時代のリレーションシップ・マーケティング .....	22
経営コンサルアライアンス SOAR 代表 折笠 勉	
中小企業研究・支援機構について .....	30
編集後記 .....	32