

CUC

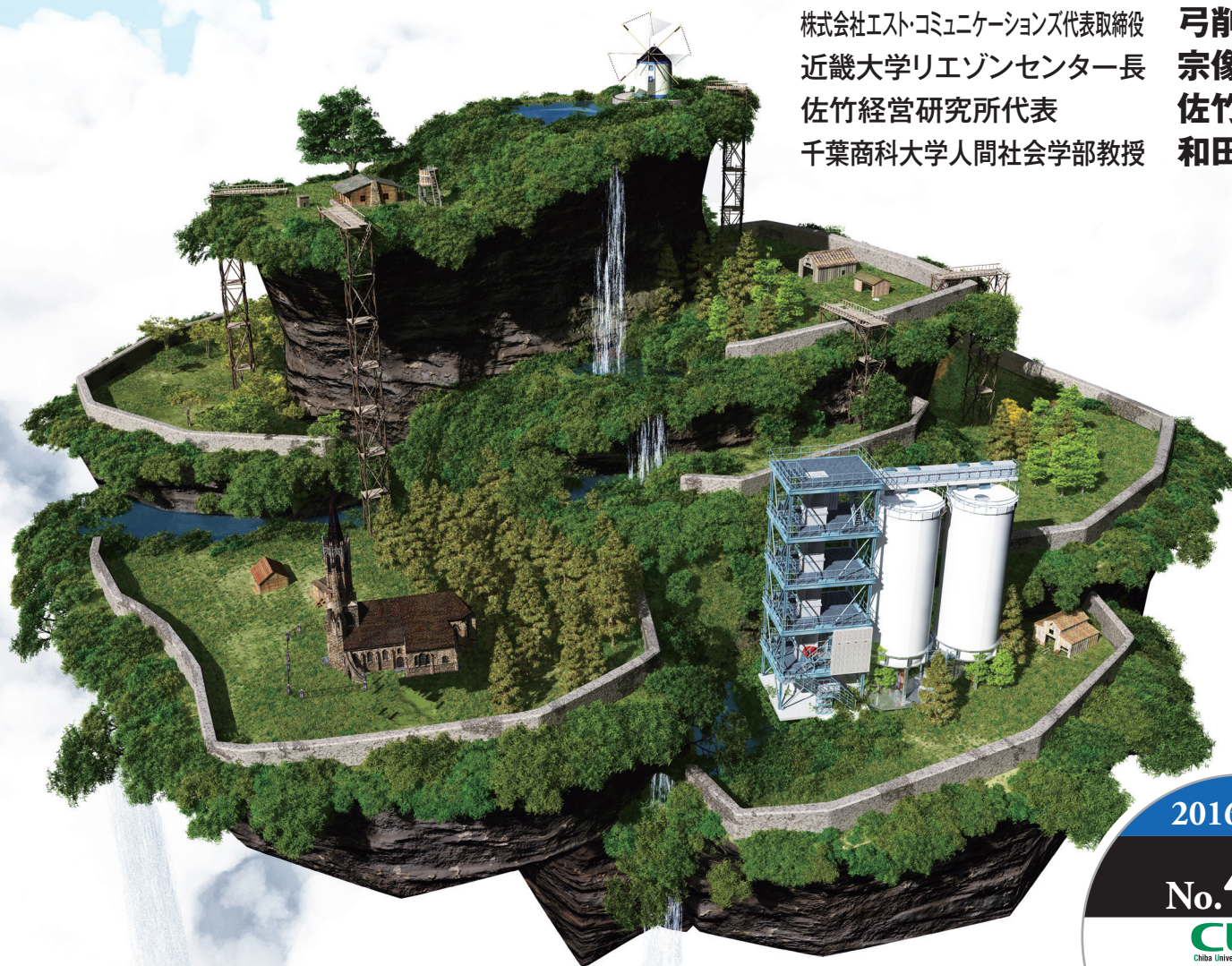
Chiba University of Commerce

View & Vision

特集 大学のマーケティング力で市場をつくる
—産学連携による商品開発—

株式会社エスト・コミュニケーションズ代表取締役
近畿大学リエゾンセンター長
佐竹経営研究所代表
千葉商科大学人間社会学部教授

弓削 徹
宗像 惠
佐竹恒彦
和田義人



2016/Sep.

No. 42

CUC

Chiba University of Commerce
千葉商科大学
経済研究所