

千葉商大論叢

第53巻 第1号

2015年9月

| | |
|-----------|----------|
| 毒島龍一先生を偲ぶ | 島田晴雄 (1) |
| | 長谷川孝博 |
| | 鈴木木川雅人 |

論 説

| | |
|---|--------------|
| 近年における日本の金融政策と財政ファイナンス | 齊藤 壽彦 (17) |
| ブライダルサービスとキッチュ | |
| —わが国のキリスト教結婚式とウェディングチャペルに注目して— | 今井 重男 (41) |
| 日本におけるソーシャル・コンシューマーの発見 | |
| —消費を通じた社会的課題解決の萌芽— | 大平修司 (59) |
| | スタニスロフスキ |
| | 蘭部 靖史 |
| 内部統制報告の本質への接近(2) | |
| —会計責任の観点から— | 坂井 恵 (79) |
| 国際化の進展と課税権の再検討 | 谷川 喜美江 (97) |
| 措置制度の時代の福祉行政と経理規定準則の特殊性についての検証 | 吉田 正人 (111) |
| OECD 移転価格対策の今後のあり方 | 江波戸 順史 (127) |
| 購買直前の情報探索と購買後の再評価 | |
| —2時点調査に基づく探索的検討— | 外川 拓 (139) |
| ベネッセ顧客情報漏えい事件の事例研究 | 樋口 晴彦 (155) |
| 英国 Senior Management Regime とコーポレート・ガバナンス・コード | |
| —上級管理者機能 (SMFs) と非業務執行取締役ならびに取締役会評価— | 藤川 信夫 (173) |
| 消費者研究の新視座 | |
| —小売・サービス業の消費者研究へのアプローチ— | 前田 進 (195) |
| 公共性 | 山 守夫 (213) |
| カナダの1987年所得税改革の概要と評価及び効果 | 広 瀬 義朗 (233) |
| プロジェクトとプログラムドリブンの予算管理のアクションリサーチ | |
| —カーナビゲーション開発への導入事例 Phase 2— | 中村 正伸 (249) |

研究ノート

| | |
|---|--------------|
| 創業経営者によるダイナミック・ケイパビリティ | |
| —日本的経営論に対する経済学理論による検証— | 影山 僖一 (269) |
| 加算税規定の例外と考えられている国税通則法65条4項における「正当な理由」に関する考察 | 久保田 俊介 (287) |
| —国税当局の方針と裁判例— | |
| 中小企業会計基準の検討課題 | |
| —キャッシュ・フロー情報を中心にして— | 渡邊 圭 (301) |
| 中国の理財商品の形成と今後の課題 | |
| —銀行理財商品を中心に— | 孫 智 (313) |

その他

| | |
|---------------------|--------------|
| 国府台学会経済研究会(第124回) | |
| 独立企業原則の限界と移転価格税制の改革 | 江波戸 順史 (337) |
| イギリス産業革命と織物業 | |
| —手織工の経営形態— | 大賀 紀代子 (339) |

千葉商科大学国府台学会

(通巻176号)