

# 千葉商大論叢

第52巻 第2号

2015年3月

## 論 説

- 中小企業経営におけるコミュニケーションの意義……………鈴木孝男  
佐藤千里(1)
- 江戸時代の結婚習俗とそのビジネス性……………今井重男(17)
- アンチ・コンサンプション (Anti-Consumption)  
—「消費を嫌がる」の理論的理解……………大平修司(33)
- 未公開情報に基づく取引と規制……………小杉亮一朗(51)
- 衆議院議員定数不均衡に関する平成25年最高裁判所大法廷判決  
—違憲の法律を改正するための「合理的期間」について検討する素材として—  
……………合原理映(67)
- アルコール健康障害対策基本法をとりまく政策プロセス  
—依存症の理解と今後の課題の提示—……………田村充代(79)
- 開示書類の記述形式に関する研究……………土屋和之(91)
- 女性従業員の人的資源戦略と現場との整合性……………奥寺葵(105)
- 事業プロセスで生産される環境情報の統合に関する研究  
—環境アセスメントと公共事業事前評価の情報活用モデルの検討—…杉本卓也(121)
- 購買前の情報探索行動が購買後の消費者満足度に及ぼす影響  
—解釈レベル理論に基づく検討—……………外川拓(141)
- アクリフーズ農薬混入事件の事例研究……………樋口晴彦(157)

## 研究ノート

- 加算税規定の例外と考えられている国税通則法65条4項における「正当な理由」に関する考察 I  
—規定の概要・沿革を中心として—……………久保田俊介(181)
- 2000年前後日中貿易比較優位構造の変化……………臧世俊(191)

## その他

- 平成26年学外研究活動報告……………(213)

千葉商科大学国府台学会

(通巻175号)