

西村文孝先生の略歴と業績

西村文孝 略歴

- 1946年 京都府生まれ
- 1972年 青山学院大学大学院経営学研究科修士課程修了
- 1975年 千葉商科大学専任講師
- 1978年 千葉商科大学助教授
- 1981年 早稲田大学商学研究科博士課程 派遣研究員（～1984年）
- 1981年 中小企業事業団中小企業大学校中小企業研究所 客員研究員（～1985年）
- 1984年 千葉商科大学教授，千葉商科大学院商学研究科教授
- 1985年 早稲田大学商学研究科博士課程 派遣研究員（～1985年）
- 1990年 カリフォルニア州立大学 ロサンゼルス校客員教授（～1991年）
- 1996年 博士（商学）（中央大学大学院商学研究科）
- 1998年 東京都立科学技術大学大学院工学研究科博士課程システム工学単位取得退学
- 1999年 カリフォルニア州立大学 ロサンゼルス校客員研究員（～1999年）
- 2011年 8月 永眠

（受賞等）

- 1985年 公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団 研究助成
- 1998年 阿倍フェローシップ奨学金受給（国際交流基金日米センター，米国社会科学研究所）

その他に伊勢丹奨学会商業経済研究助成金研究，日本証券財団助成金研究，電気通信普及財団助成金研究，野村証券財団研究助成などを受給

西村文孝著作一覧

(著書)

- 『流通構造解析論』同友館
- 『卸売業の経営指標』流通システム開発センター
- 『小売業の経営指標』流通システム開発センター
- 『小売業の在庫動向チャート』流通システム開発センター
- 『垂直的市場構造論—その解析モデル—』大東出版
- 『小売業の販売動向』流通システム開発センター
- 『情報科学入門』東海大学出版会
- 『卸売業の調査分析の基礎知識—卸売業の情報化—』中小企業事業団
- 『構造変革期における企業行動—小売業編』千葉県中小企業総合指導所
- 『意思決定のための会計情報システム論』(共著) ビジネス教育出版社
- 『現代商業学』(共著)
- 『経営講座, マーケティング』(共著)
- 『経営講座, 販売予測』(共著)
- 『データベーススペシャリストテキスト』(共著) 日本情報処理開発協会
- 『地方小都市における小売商業の現状と展望』(共著) 中小企業事業団

(論文)

- 「小売業構造における形態」『紀要』(第9集) 明治大学大学院
- 「流通業者の多角化とコングロマリット合併について」マーケティング研究会
- 「ソヴィエト・マーケティング」『商研紀要』愛知学院大学大学院商研会
- 「Kotler と Levy のディ・マーケティング理論に対する—考察(その1)」『商研紀要』愛知学院大学大学院商研会
- 「垂直的市場チャネル—その衝突と協調」『商研紀要』愛知学院大学大学院商研会
- 「Kotler と Levy のディ・マーケティング理論に対する—考察(その2)」『商研紀要』愛知学院大学大学院商研会
- 「マーケティング行動—ゲーム理論の適応—」『商研紀要』愛知学院大学大学院商研会

- 「大規模小売店舗法と消費者保護, 流通近代化 (1) —その制定の背景と経緯—」
『千葉商大論叢』千葉商大 国府台学会
- 「垂直的市場構造における動特性問題 (1)」『千葉商大論叢』千葉商大 国府台学会
- 「大規模小売店舗法と消費者保護, 流通近代化 (2) —同法制定意図とその内容—」
『千葉商大論叢』千葉商大 国府台学会
- 「大規模小売店舗法と消費者保護, 流通近代化 (3) —経済政策的見地—」『千葉
商大論叢』千葉商大 国府台学会
- 「垂直的市場構造における動特性問題 (2) —パラメータの評価—」『千葉商大論
叢』千葉商大 国府台学会
- 「垂直的市場における衝突—その原因と問題点—」『千葉商大論叢』千葉商大 国府
台学会
- 「垂直的市場における交渉—制御問題を中心に—」『千葉商大論叢』千葉商大 国府
台学会
- 「垂直的市場構造論の試論的展開 (1) —その解析的モデル—」『千葉商大論叢』
千葉商大 国府台学会
- 「垂直的市場構造論の試論的展開 (2) —その解析的モデル—」『千葉商大論叢』
千葉商大 国府台学会
- 「垂直的市場構造論の試論的展開 (3) —その解析的モデル—」『千葉商大論叢』
千葉商大 国府台学会
- 「垂直的市場構造における動特性問題—モデル構造解析—」『千葉商大論叢』千葉
商大 国府台学会
- 「卸売流通構造基礎調査 (Ⅱ) —わが国卸売流通の特性— (第Ⅰ章『流通経路の多
段階性』)」流通問題研究協会 (通産省委託事業研究)
- 「地方小都市における小売商業の現状と展望」『消費者満足度に関する実証分析』
中小企業事業団
- 「地方都市における消費者満足—計量的接近を通して—」『千葉商大論叢』千葉商
大 国府台学会
- 「町村地域における小売商業活動のあり方に関する研究」『小売商業活動のあり方
に関する実証分析』中小企業事業団
- 「小売商業活動のあり方についての計量的研究—町村地域を中心として—」『千葉
商大論叢』千葉商大 国府台学会
- 「流通の多段階性—測度指標を中心に—」『千葉商大論叢』千葉商大 国府台学会

- 「情報化の進展に伴う中小卸売業の課題（第Ⅱ章『流通段階における情報化の事例』）」中小企業事業団
- 「業種別診断勧告（食品卸売業）（第Ⅰ章『食品卸売業の動向』）（第Ⅱ章『食品卸売業をとりまく環境と機能の変化』）」東京都商工指導所
- 「大企業進出事例研究（卸売経営実態調査）（第4章『参入・退出』）」日本商工経済研究所
- 「卸売業における情報ニーズと供給システム（第Ⅰ章『千葉県中小卸売業の実態』）」千葉県情報センター
- 「流通構造に関する実証分析—卸売事業所における参入・退出の視点から—」『千葉商大論叢』千葉商大國府台学会
- 「流通構造に関する実証分析—卸売事業所における参入・退出の視点から—（続）」『千葉商大論叢』千葉商大國府台学会
- 「経済と労働—経済特集『卸売構造の変化とその対応』」東京都労働経済局
- 「中小企業の情報化の促進と中小企業診断士のあり方（第Ⅰ章『情報化社会と中小企業の情報化』）」中小企業庁
- 「商業集積と広告（助成金研究）」吉田秀雄記念事業団
- 「銚子市中心商店街診断報告書」千葉県
- 「木更津市消費購買行動調査報告書」木更津商工会議所
- 「流通段階における卸売事業所数とその変化（Ⅰ）—実証研究を通して—」『千葉商大論叢』千葉商大國府台学会
- 「流通段階における卸売事業所数とその変化（Ⅱ）—実証研究を通して—」『千葉商大論叢』千葉商大國府台学会
- 「小売店売上の規定要因—通行量，入店率および経営者意識を中心として—」『千葉商大論叢』千葉商大國府台学会
- 「情報化研修教材開発事業—食品卸売業の経営と情報システム（第7，8，9章）」中小企業事業団
- 「乗用車の選択評価—コンジョイント分析によって—」『千葉商大論叢』千葉商大國府台学会
- 「経済成長と地域格差—回帰分析（第3章），回帰分析（第4章）」日本商工経済研究所
- 「千葉県都市商業構造実態基礎調査報告書」千葉県中小企業総合指導所（千葉県委託研究）

- 「流通段階数の実証的研究」『千葉商大論叢』千葉商大府台学会
- 「八千代市及び周辺地域広域商業診断報告書（第Ⅰ章）」千葉県中小企業総合指導所
- 「経済成長の地域格差（Ⅰ）—小売経済を中心として—」『千葉商大論叢』千葉商大府台学会
- 「経済成長の地域格差（Ⅱ）—小売経済を中心として—」『千葉商大論叢』千葉商大府台学会
- 「The Measurement of Wholesale Stages and Structural Change in Japan」『千葉商大論叢』千葉商大府台学会
- 「市原市広域診断報告書（第3章『商業特性と消費者の購買行動』）」千葉県中小企業総合指導所
- 「3層スキーマとデータ独立」『千葉商大論叢』千葉商大府台学会
- 「情報機能が流通構造に与える影響—理論モデルの構築をめざして—」電気通信普及財団研究調査報告書 No.10
- 「流通構造解析モデルの研究—商品管理の概念により—」日本経営システム学会誌 vol.13, No.2
- 「構造変革における企業行動—小売業編—（第2章『成長企業の経営行動』）」千葉県中小企業総合指導所
- 「“A Study on Analysis Models of Distribution Structures-By Merchandising Concept-” Contemporary Marketing, Tokai-Kassel Univ. Workshop」『東海大学紀要』（第28輯）東海大学
- 「A Study on Analysis Models of Distribution Structures by Merchandising Concept」『千葉商大論叢』千葉商大府台学会 vol.35, No.3
- 「小売業における企業成長の要因分析」『千葉商大論叢』千葉商大府台学会 vol.36, No.4
- 「The Influence of Confucian Tradition on Contemporary East Asian Business Enterprises: Asset or Liability?」『千葉商大論叢』千葉商大府台学会 vol.37, No.1
- 「中小製造業の成長要因分析」『千葉商大論叢』千葉商大府台学会 vol.37, No.1
- 「The Effect of Product Development on Sales」『千葉商大論叢』千葉商大府台学会 vol.37, No.3
- 「Business Diversification in the Marketing Strategy by an Option Approach」『千葉商大論叢』千葉商大府台学会 vol.38, No.1

- 「The Number of Intermediaries in Marketing Information Networks」『千葉商大論叢』千葉商大府台学会 vol.38, No.1
- 「Efficiency of Physical Distribution and Public Policy for Marketing」『千葉商大論叢』千葉商大府台学会 vol.38, No.2
- 「R&D Investments as International Marketing strategy of Multinational Companies」『千葉商大論叢』千葉商大府台学会 vol.38, No.3
- 「A Practical Measurement Model Based on Shopping Survey」『千葉商大論叢』千葉商大府台学会 vol.38, No.4
- 「情報ネットワークによるマーケティング戦略—その理論と政策—」『千葉商大論叢』千葉商大府台学会 vol.39, No.2
- 「逆選別理論を用いた国際マーケティングにおける農産物の価格決定」『千葉商大論叢』千葉商大府台学会 vol.39, No.3
- 「流通構造の国際比較」『千葉商大論叢』千葉商大府台学会 vol.39, No.4
- 「Assortment Function Model in the Marketing」『千葉商大論叢』千葉商大府台学会 vol.40, No.3
- 「An Analysis Model on Marketing Channel Structures: Rational Modification and Cost of Communication Network in Vertical Market」『千葉商大論叢』千葉商大府台学会 Vol.45, No.2
- 「An Analysis Model on Marketing Channel Structures: Information Cost by Advertising Effect and, Quantitative and Qualitative Performance of Marketing Communication」『千葉商大論叢』千葉商大府台学会 Vol.45, No.4
- 「米国を中心とした小売業態の研究」『千葉商大論叢』千葉商大府台学会 Vol.46, No.3
- 「都内消費財卸売業における機能活性化要因調査報告書—企画開発機能・配送機能を中心として—（第Ⅱ章『卸売業の現状と流通構造上の特性』）」（共著）東京都商工指導所
- 「小売商業活動のあり方への試論（上）」（共著）『消費と流通』（Vol.8 No.2）日本経済新聞社
- 「小売商業活動のあり方への試論（下）」（共著）『消費と流通』（Vol.8 No.3）日本経済新聞社
- 「地域商業の新展開（『小売商業活動のあり方に関する試論—町村地域を中心に—』）」（共著）日本商業学会年報
- 「アンケート調査を利用した小売吸引力モデルの実用性を診る」（共著）企業診断

- "The Measurement of Wholesale Stages and Structure Change in Japan, (共著)
"In M.R.Czinkole & M.kotabe, ed, The Japanese Distribution System-
Opportunities & Obstacles-,Chap 7 (PP.99-122)」 Probus Publishing Company
- 「流通活動における在庫モデルの研究」(共著) 東京都立科学技術大学『紀要』第
9巻
- 「流通構造モデルの研究—情報伝達機能を通して—」(共著) 日本経営システム学
会誌 vol.12, No.2
- 「輸送流量比率の研究」(共著) 日本経営システム学会誌 vol.14, No.1
- 「東アジア諸国のマーケティングと産業特性に関する研究特集号(第Ⅱ部『アン
ケート調査結果に見る東アジア諸国のマーケティング環境と行動』)」(共著)
千葉商科大学経済研究所 Vol.18 No.1

(翻訳)

『マーケティング意思決定モデル』 高文堂

(その他)

- 『経営用語辞典』 東洋経済新報社
- 『商業辞典』 同文館
- 『新商業辞典改訂版』 同文館
- 『商業近代化指導マニュアル』(共著) 東京都労働経済局
- 『卸売流通構造基礎調査』(共著) 東京都労働経済局
- 『町村地域における小売商業活動のあり方に関する研究』(共著) 中小企業団
- 『地域商業近代化対策調査』(商店街経営実態調査)(共著) 船橋商工会議所
- 『銚子市商店街通行量調査』(共著) 銚子市・銚子商工会議所・千葉県
- 『地域商業近代化対策調査』(共著) 船橋商工会議所
- 『千葉県都市商業構造実態基礎調査』(共著) 千葉県
- 『根本発展会商店会診断報告書』(共著) 根本発展会
- 『酒々井町広域商業診断報告書』(共著) 千葉県
- 『商近代化促進事業「船橋駅前東通り商店会・仲通り商店会診断報告書」』(共著)
船橋商工会議所

『酒々井町商業基盤整備調査研究報告書』（共著）酒々井町
『市原市広域商業診断報告書』（共著）市原市
『地域小売商業活性化推進事業―街おこし推進事業報告書』（共著）船橋商工会議所
『神奈川県商業の動向』（共著）神奈川県中小企業経営センター
『地域小売商業近代化促進事業「芝山プラザ」』（共著）船橋商工会議所
『船橋駅前商店街診断報告書』（共著）船橋商工会議所
「小売店経営でのサービス政策（1）」『ベーカーズ・クラブ』食研センター
「小売店経営でのサービス政策（2）」『ベーカーズ・クラブ』食研センター
「小売店経営でのサービス政策（3）」『ベーカーズ・クラブ』食研センター
「問いなおされるマーケティング」『ベーカーズ・クラブ』食研センター
「近代経営と最近の消費者に見られる変化」『ベーカーズ・クラブ』食研センター
「販売競争の基本的考え方」『ベーカーズ・クラブ』食研センター
「マーケティングの展開課題」『ベーカーズ・クラブ』食研センター
「現代的販売の方向」『ベーカーズ・クラブ』食研センター
「商品系列と品目構成」『ベーカーズ・クラブ』食研センター
「近代経営における商品管理政策」『ベーカーズ・クラブ』食研センター
「70年代の百貨店―その統計的分析―（その1）」日本百貨店協会
「70年代の百貨店―その統計的分析―（その2）」日本百貨店協会
「70年代の百貨店―その統計的分析―（その3）」日本百貨店協会
「コンシューマリズムの研究」青山学院大学経営学会『学生懸賞論文集』