執 筆 者 紹 介

西 村 文 孝	マーケティング論	商経学部	教 授
陸 正	マーケティング・リサーチ	大学院政策研究科	客員教授

千葉商科大学国府台学会
会長　島田晴雄（学長）
国府台学会運営委員会委員
（ABC順）

千 葉 啓 司（会 計 学）
合 原 理 映（法 学）
今 村 卓 郎（保健体育）
○石 山 嘉 英（政策情報学部）
加 藤 忠 男（語学センター）
熊 田 禎 宣（政策情報学部）
熊 岡 洋 一（政策情報学部）
◎師 尾 晶 子（一般教育センター）
西 村 文 孝（商 学）
大 平 修 司（経 営 学）
関 口 雄 祐（一般教育センター）
内 海 幸 久（経 済 学）
安 富 良 之（語学センター）

◎委員長
○副委員長

©

平成 20 年 12 月 31 日発行

千葉商大論叢　第46巻 第３号

（通巻第 162 号）

編集発行者　千 葉 商 科 大 学
国 府 台 学 会

発行所　千葉県市川市国府台１―３―１
（〒272-8512）
電 話（047）372―４１１１（代）

印刷所　ヨシダ印刷株式会社
東京都墨田区亀沢３―20―14
（〒130-0014）
電 話（03）3626―1301（代）