

目次

巻頭言：生存情報学と総合研究センター 1
千葉商科大学総合研究センター 副センター長 商経学部 教授 橋本 隆子

特集：CUC学術研究紹介

特集の狙い 2
千葉商科大学総合研究センター長 副学長 基盤教育機構長 寺野 隆雄

イギリスの戦後ヨーロッパ構想とフランスの再興 4
—大陸と大西洋のはざまで—
千葉商科大学国際教養学部 助教 中村 優介

五感は感情や判断にどのように影響するのか？ 12
～無自覚な連鎖反応の面白さと奥深さに迫る～
千葉商科大学商経学部・商学研究科 准教授 西井 真祐子

『首都・東京の都市政策とソーシャル・キャピタル—地域振興と市民活動政策の
QOLを高め、23区格差を改善するガバナンスの実現—』から考える都市政策の
実装戦略とは 18
千葉商科大学政策情報学部 専任講師 戸川 和成

IT戦略の日米政策比較分析 26
—1970-2020年を中心に—
千葉商科大学商経学部 准教授 藏田 幸三

書評

中村優介著『イギリスの戦後ヨーロッパ構想とフランスの再興』 11
なぜイギリスは自由フランスを支持したのか——チャーチルと外務省の交錯を未公開史料をもとに描き出す—
千葉商科大学商経学部 教授 荒川 敏彦

西井真祐子著『感覚訴求消費者の感情と認知に及ぼす影響』 17
感覚マーケティングへの新しいアプローチ
千葉商科大学総合研究センター長 副学長 基盤教育機構長 寺野 隆雄

市民社会への問いかけとしての戸川和成著『首都・東京の都市政策とソーシャル・キャピタル』 25
北海学園大学 名誉教授 樽見 弘紀

藏田 幸三著『IT戦略の日米政策比較分析～1970－2020年を中心に～』 31
千葉商科大学 名誉教授 小倉 信次

プロジェクト報告

ポストSDGsに向けた「SDGs経営モデル」 32
千葉商科大学サステナビリティ研究所 所長 基盤教育機構 教授 笹谷 秀光
ASPUivNet加盟プロジェクトに関する報告 35
千葉商科大学基盤教育機構 准教授 影浦 亮平
2023年度プロジェクト報告（遠藤隆吉研究所） 38
千葉商科大学遠藤隆吉研究所 所長・商経学部 教授 趙 軍

在外研究レポート

ハワイ大学在外研究レポート 40
千葉商科大学サービス創造学部 教授 安藤 和代

事業レポート

千葉商科大学・総合研究センター
キックオフシンポジウム報告 45
千葉商科大学総合研究センター長 副学長 基盤教育機構長 寺野 隆雄

総合研究センター出版物情報 46

編集後記 47
千葉商科大学総合研究センター長 副学長 基盤教育機構長 寺野 隆雄