

千葉商科大学経済研究所 中小企業研究・支援機構について

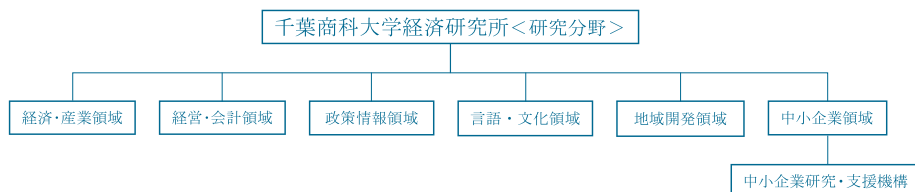
事業目的

千葉商科大学経済研究所では、本学が設置する学部等の学問分野に関連する調査研究や研修活動を推進すると共に、中小企業の支援強化を目的に「中小企業研究・支援機構」を設置して、社会経済の発展に貢献しています。

この目的達成のために次のような事業を行います。

- ・調査・研究の実施および受託
- ・機関誌の発行および研究成果の公表とその助成
- ・資料の収集とその保管
- ・研究会、講演会の実施および講習会、研修の受託
- ・内外の調査機関との研究交流、客員研究員・客員教授・訪問研究員・派遣研究員の受け入れ
- ・その他、研究所の目的達成に必要な事業

特に、学内外を問わず、多数の研究機関や専門家のご協力を得て、本研究所のさらなる質的向上に努めています。また、千葉県、市川市という地域に根差した調査を行い「研究成果の社会への還元」を柱とした「情報の発信基地」をめざしています。



■経済研究所 中小企業研究・支援機構の最新情報、活動中の研究プロジェクトの概要や研究成果及び刊行物の内容は次の経済研究所ホームページ上でもご覧いただけます。

<https://www.cuc.ac.jp/keiken/>

主要事業

2020年度は、新型コロナウイルス（COVID-19）感染症の影響により、経済研究所諸事業の活動自粛、企画断念に至りました。本稿では通常の事業活動をご理解いただくために2019年度事業を部分的にご紹介しています。

1. 研究プロジェクト

- (1)「産官学連携による社会の問題解決型アクティブ・ラーニングに関する研究」、2019～2021年度研究
- (2)「防災についての学際的な研究」、2019～2021年度研究
- (3)「高等教育機関の教育・研究に対する非政府部門の資金贈与に関する研究」2020～2021年度研究
- (4)「訪日外国人旅行者による新婚旅行の特徴と発展可能性に関する考察」2020～2021年度研究

※研究期間は、原則2年間としていますが、コロナ禍による特別措置として、上記(1)(2)の研究活動を1年間延長して3年間としました。また、2021年度新規研究プロジェクトの募集を中止しました。

2. 公開シンポジウム

研究成果を公表する事業活動の一環として、公開シンポジウムを「オリンピックを考えるーオリンピズムの神話と現実ー」の統一テーマの下で、2020年3月14日（土）に開催予定としていましたが、コロナ禍により開催を断念しました。なお、これらの研究成果は研究論文集『国府台経済研究』第31巻第1号、「オリンピック復興運動に関する社会文化史的考察」特集号（2021年3月31日発行）に纏められています。

3. 公開講習会

講習会「中小企業等に対する支援策ー補助金の有効活用を中心にー」、2019年7月20日（土）14:00～16:30、本学1104教室。聴講無料。報告テーマ及び講師①「これからの中小企業政策」・関東経済産業局産業振興課長近藤かおる氏／②「ものづくり企業における経営革新ー我が社を事例としてー」・秩父電子株式会社 秩父エレクトロン株式会社代表取締役 強谷隆彦氏。中小企業経営者や中小企業の支援事業に携わる方々など約40名が聴講しました。

4. 中小企業支援事例研究会

第6回中小企業支援事例研究会（リモート研究会）、2020年12月19日（土）13:30～16:00、報告テーマと報告者：①「同族企業のコーポレート・ガバナンスに関する考察～同族系上場・非上場企業の破綻事例を通じて～」・枝村圭一郎研究員、②「中小企業のAI・IoT活用事例」・名倉真史研究員。報告後、指導教授等による寸評とアドバイス、参加者による質疑応答が行われ活発な意見交換が展開されました。本学「中小企業診断士養成プログラム（旧名称：同 養成コース）」を修了した中小企業診断士を中心に約20名が参加しました。報告内容を本誌44～53頁に掲載。

5. 刊行物

研究論文『^{こうのだい}国府台経済研究』＜研究プロジェクトの研究成果を社会に還元し、その発展に貢献するための報告論文集＞

- ◇第30巻第1号、2020年3月31日。「消費スタイルの新潮流・倫理的消費とボランティア・シンプリシティ」特集号。
- ◇第30巻第2号、2020年3月31日。「地域活性化に対するアートの役割について」特集号。
- ◇第31巻第1号、2021年3月31日。「オリンピック復興運動に関する社会文化史的考察」特集号。
- ◇第31巻第2号、2021年3月31日。「安全で公平な金融システムの実現に資するFinTechフレームワークの提案」特集号。

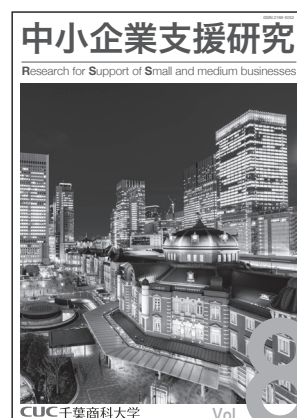
機関誌＜社会の様々な課題を、研究者・専門家や実務家等の知見・情報で分かりやすく解き明かす情報誌＞

(1) 『CUC View & Vision』

- ◇No.50、2020年9月30日。特集「CUCのオンライン授業」、最新ビジネス・レポート、教育の現場を知る 他。
- ◇No.51、2021年3月31日。特集「社会科学におけるモデル分析」、最新ビジネス・レポート、リサーチ&レビュー 他。

(2) 『中小企業支援研究』

- ◇別冊Vol.6、2019年9月30日。時事評論「中小企業及び小規模事業者の事業承継における課題と対応ー承継者難への対応と持続可能な地域づくりー」。経営者インタビュー①株式会社京江シャリング／②株式会社山七食品／③有限会社不二屋食堂／④株式会社荻野精機製作所。
- ◇Vol.8、2021年3月31日。評論「価値共創と資源統合 S-D ロジックにおける資源概念と展開パターンの追求」。経営者インタビュー①イーディーエル株式会社／②東日本金属株式会社／③三起ブレード株式会社。調査報告、事例報告、トピックス。＜本誌＞



これらの刊行物（研究論文及び機関誌）の内容は、次の千葉商科大学図書館リポジトリからもご覧いただけます。
<https://cuc.repo.nii.ac.jp/>